

Bedrijfsplan Food For Life Malawi (2025-2027)

I. Executive Summary

Food For Life Malawi is een stichting die zich inzet voor het creëren van voedselzekerheid en economische zelfstandigheid in Malawi door middel van duurzame landbouwmethoden. De stichting werkt met lokale gemeenschappen om de productie van consumptiemais te verhogen en de levensomstandigheden te verbeteren. Het Food For Life-systeem is gebaseerd op eenvoudige, natuurlijke methoden en is bewezen effectief in het bestrijden van honger en armoede. Het doel is om de productie van 700 HA in 2025 naar 3.250 HA in 2027 te verhogen.

II. Bedrijfsomschrijving

- **Missie:** Gedreven door christelijke warmhartigheid, helpt Food For Life Malawi inwoners van Malawi om zelf te voorzien in hun eigen voedselzekerheid.
- **Visie:** Met behulp van eenvoudige natuurlijke methoden leren mensen hoe ze zelf in hun eigen levensonderhoud kunnen voorzien voor het hele gezin en de familie.
- **Wettelijke structuur:** Stichting The Art of Charity, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 08224426. De NGO Food For Life Ltd, Registratienummer TMBRS 1010649 in Malawi is verantwoordelijk voor de uitvoering van het project.
- **Organisatiestructuur:** Het 7-systeem: zeven deelnemers werken samen op 1 acre (4.900 m²), verdeeld in 7 akkers van 700 m². Elke acre heeft een leider. Zeven groepsleiders vormen een leidersgroep, en zeven leidersgroepen vormen een comité (343 leden). Drie comités vormen een district met een directeur.
- **Kerncompetenties:** Motivering, kennisoverdracht, voorzien in de middelen, samenwerking met lokale leiders.
- **Geschiedenis:** Sinds 2012 succesvol in Malawi, ook tijdens periodes van hongersnood.

III. Marktanalyse

- **Vraag:** 20% van de bevolking (ongeveer 4 miljoen mensen) heeft structureel niet voldoende te eten (bron: WFP). De bevolking groeit met 2,5% per jaar. De potentiële markt is dagelijks eten voor 5 miljoen mensen, wat neerkomt op 365.000 ton mais per jaar.
- **Concurrentie:** Er is weinig directe concurrentie. Indirecte concurrentie komt van andere voedselbronnen en import van mais. Food For Life onderscheidt zich door hogere kwaliteit mais, duurzaamheid en maatschappelijke impact.
- **Prijzen:** De prijsvoorspelling is 450 euro per ton consumptiemais (wereldmarktprijs). De overheid stelt jaarlijks een andere prijs vast.

IV. Producten en Diensten

- Consumptiemais van hoge kwaliteit met grotere korrels en meer meel. De kwaliteit wordt bepaald tijdens het proces voorafgaand aan de verkoop.

V. Marketing en Verkoop

- Verkoop aan de meest biedende handelaren met goede relaties. De directeuren hebben goede toegang tot de markt.

VI. Productieplan

- **Schaalbaarheid:** Opschaling van 1.000 HA in 2025 naar 3.250 HA in eind 2027. Deelnemers krijgen 1/7 deel van een acre land. Na twee jaar mogen ze opschalen naar een hele acre eigen grond.
- **Technologie:** Gebruik van dagelijkse dauw en vocht in de lucht. Deelnemers kiezen zelf hybride zaden. Gebruik van verrijkte compost.
- **Duurzaamheid:** Gebruik van natuurlijke middelen. De CO₂-uitstoot wordt opgenomen door de maisplanten. Maisplanten produceren zuurstof.

VII. Financiële planning

- Deelnemers werken vrijwillig en gratis. Land is gratis beschikbaar en machines zijn niet nodig.
- Financiering: 10% van de opbrengsten van het vorig jaar, giften uit Nederland en subsidies.
- Kosten per HA: eenmalig 500 euro.
- Benodigde middelen.
 - a. Eigen showroom en webshop. 50 Keur.
 - b. Fondsen 575 Keur.
 - c. Giften particulieren, bedrijven en kerken 500 keur.

VIII. Risicoanalyse en mitigatiestrategieën

- Risico's: Onvoldoende rendement of onvoldoende giften..
- Mitigatie: Donateurs en fondsen staan bij in het geven van de benodigde giften.

IX. Management en Organisatie

- Het management is opgebouwd uit het getal 7. Zeven mensen werken samen op 1 acre grond. Eén van hen is de leider. Zeven leiders vormen een leidersgroep en zeven leidersgroepen vormen een comité. Het bestuur van een comité bestaat uit zeven mensen.

X. Duurzaamheid en maatschappelijke impact

- Er worden geen indicatoren gebruikt om de duurzaamheid te meten.
- Maatschappelijke impact: Met Food For Life hebben mensen altijd te eten en nooit geen honger meer.